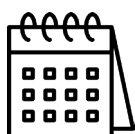


RELATION AVEC LES PUBLICS

La **promotion** et la **visibilité** du festival sur **Avignon** est un enjeu majeur. La mission de **relation avec les publics** est essentielle à la réussite du Festival Villeneuve en Scène. C'est l'essence même d'être ambassadeur. Il s'agit d'une mission où les rencontres sont variées, ce qui apporte une réelle plus value aux ambassadeurs qui en sont chargé.es et permet d'éveiller l'intérêt du public pour le festival.



Avant et pendant le festival
2h en journée, 11h-13h (variable).



L'ambassadeur devra faire preuve :
demotivation, dynamisme et être avenant.

Quelques exemples de missions que nous vous proposons :

- **Diffusion des programmes** du festival sur Avignon avec le triporteur du festival (qui vous attendra sur place). Cette mission est plutôt destinée à la Ruche.
- **Installation de la signalétique** pour orienter le public, d'Avignon vers le site du festival.
- **Promotion** du festival auprès de la population locale autour d'un **stand** installé sur certains marchés de l'agglomération (summer truck).
- **Affichage** sur Avignon.

Le bus est pris en charge pour les déplacements.

Une présentation des spectacles vous sera proposée en amont afin de vous préparer au mieux à parler du festival.

Ces rencontres se déroulent au minimum en binôme afin de continuer à créer du lien et à consolider l'équipe d'ambassadeurs du festival.